**Formularz zgłoszeniowy  
dla Punktu Partnerskiego Świat Pieczątek™**

1. **Dane firmowe**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Pełna nazwa |  |
| 1. Forma prawna  jednoosobowa działalność gospodarcza lub typ spółki |  |
| 1. Adres firmowy |  |
| 1. Adres korespondencyjny  Jeśli jest inny niż adres firmowy |  |
| 1. NIP i KRS jeśli posiada |  |
| 1. Osoba reprezentująca  imię, nazwisko, funkcja |  |
| 1. Telefon |  |
| 1. Adres email |  |
| 1. Liczba prowadzonych Punktów Czy firma prowadzi więcej niż jeden Punkt? Jeśli tak, to prosimy o podanie liczby takich Punktów i ich lokalizacji. |  |

1. **Informacje o Punkcie**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nazwa punktu np. Biuro podróży TRAVEL, Agencja reklamowa XERO, Salonik prasowy |  |
| 1. Adres punktu (ulica, numer, kod, miasto) |  |
| 1. Uwagi do adresu np. parter w Galerii Handlowej |  |
| 1. Krótki opis lokalizacji Kilkuzdaniowa informacja na temat położenia Punktu (np. jak trafić, co jest w pobliżu i w jakiej odległości) do umieszczenia na stronie internetowej |  |
| 1. Dni i godziny otwarcia Informacja dla Klientów Punktu do umieszczenia na stronie internetowej |  |
| 1. Numer(y) telefonów do Punktu na stronę internetową |  |
| 1. Lista świadczonych usług Informacja o usługach świadczonych w Punkcie (np. usługi reklamowe, Lotto, artykuły biurowe, zakup prasy, naprawa zegarków, doładowania) do umieszczenia na stronie internetowej |  |

1. **Ocena atrakcyjności Punktu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Rodzaj wejścia do Punktu np. z ulicy, przez pasaż handlowy |  |
| 1. Powierzchnia dla Klientów (m2) |  |
| 1. Opis atrakcyjności Punktu natężenie ruchu, łatwość znalezienia, wielkość witryny, parking, przystanki, okoliczne obiekty (np. poczta, urząd, galeria handlowa, przychodnia) |  |
| 1. Struktura Klientów Proszę opisać jakie osoby odwiedzają Punkt (np. uczniowie, studenci, pracownicy biurowi, biznesmani, lekarze, emeryci, sportowcy, pracownicy administracji, itp.) oraz w jakim są zwykle wieku? |  |
| 1. Udogodnienia dla Klientów możliwość płatności kartą płatniczą, sposób wystawiania faktur (od razu czy po jakimś czasie) |  |
| 1. Konkurencyjność Punktu Jaka jest przybliżona odległość od najbliższego miejsca gdzie można wyrobić pieczątki? Jaki jest rodzaj tych pieczątek (laserowe czy flashowe)? |  |
| 1. Doświadczenie Punktu Czy w Punkcie są lub były kiedyś świadczone usługi wyrabiania pieczątek? **Jeśli tak to:** **a.** Jaki to był rodzaj pieczątek (laserowe czy flashowe)? **b.** W jaki sposób były robione (przez inną firmę / we własnym zakresie)? **c.** Jaka był średni miesięczny obrót z pieczątek w ostatnim kwartale (zł)? |  |
| 1. Informacja o pracownikach Ile osób prowadzi obsługę klientów i czy umieją korzystać z internetu? Czy jest wśród nich właściciel? |  |

Wypełniony formularz wraz ze zdjęciami wnętrza oraz witryny Punktu proszę wysłać na email  
premium@swiatpieczatek.com. Na zgłoszenia będziemy odpowiadać w kolejności ich nadejścia.